



Pressemitteilung

10 . August 2021

DIPA-Symposium 2021: Das Programm steht fest

- Experten geben neue Impulse zum Thema „Oberfläche selbst gestalten“
- Registrierungen ab sofort online möglich

Hannover. Das Programm für das zweite DIPA-Symposium steht fest. Die Konferenz des DIPA-Verbandes zur Oberflächengestaltung mit Digitaldruck (Digital Printing Association) bringt am 29. September 2021 internationale Fachleute und Anwender aus der Branche zusammen, um aktuelle Trends zum Thema "Oberfläche selbst gestalten" zu beleuchten, über Erfahrungen zu berichten und Raum zum Austausch zu bieten. Wegen der COVID-19-Pandemie wird die Konferenz in diesem Jahr als hybrides Event in Hannover veranstaltet. Die deutsch- und englischsprachigen Vorträge und Podiumsdiskussionen werden live aus dem H³Up in Halle 18 auf dem Messgelände in Hannover gestreamt. Anmeldungen für eine Teilnahme an der Konferenz – sowohl in Präsenz vor Ort in Hannover als auch am Live Stream – sind ab sofort online möglich.



Das Programm setzt sich aus drei Themenblöcken zusammen, die durch einen eröffnenden Impulsvortrag von Steffen Orth zum Thema „Muster des Erfolgs – Was wir von Start-Ups lernen können“ eingeleitet werden. Der Prozess- und Innovationsexperte für Digitaldruckprojekte beleuchtet die Erfolgskriterien anspruchsvoller Digitaldruckprojekte: vom Geschäftsmodell über Online-Anbindung, Farb- und Qualitätsmanagement bis hin zur Drucktechnologie.

Session „Inks & Chemistry“

Das Programm zum Vortragsblock „Inks & Chemistry“ startet mit einem Beitrag von Christina Baumann, Leitung Dekorfolienlacke, Plantag Coatings, deren Vortrag sich mit Technologietrends im Bereich der Finish-Folien-Lackierung auseinandersetzt. Sie zeigt auf, welche Möglichkeiten neue Rohstoffe und Härtetechnologien der Finish-Folien-Industrie bieten können.

Nachhaltige Technologietrends und Innovationen aus der Beschichtungsindustrie stehen im Mittelpunkt des Beitrags von Tuomas Aspiala, Commercial Manager Innovations, und Yannik Hofmann, Business Development Manager Flooring & Flat Panel, Teknos Group. Sie erörtern, wie sich durch neue Regularien und wachsende Anforderungen an die Nachhaltigkeit von industriellen Oberflächenbeschichtungen und -prozessen neue Möglichkeiten und Herausforderungen für Produzenten und Verarbeiter von UV-Lacken ergeben können.



Wie sieht es mit Nachhaltigkeit im Tintenbereich aus? Gibt es spezielle Outdoor-Tinten und was ist hier zu berücksichtigen? Dies zeigt Dr. Stefan Kappaun, Executive Vice President Inks and Fluids, Durst Group in seinem Vortrag "Tintenentwicklung zu den Themen Nachhaltigkeit beziehungsweise Outdoor-Bereich" auf. Dr. Simon Leimgruber, Head of R&D Exterior Industrial Coatings, ADLER-Werk Lackfabrik, geht anschließend auf den Zukunftsmarkt Outdoor mit digital bedruckten Oberflächen ein.

Der Vortragsblock endet mit einer Podiumsdiskussion. Dr. Simon Leimgruber, Dr. Stefan Kappaun, Christina Baumann und Yannik Hofmann tauschen sich dabei über Trends und Nachhaltigkeit aus. Die Teilnehmer des Symposiums sind eingeladen, mit den Experten des Panels zu diskutieren.

Session "Decor Design & Development"

In der folgenden Session steht das Thema „Decor Design & Development“ im Mittelpunkt. Robert Bierfreund, COO, Interprint GmbH, stellt die Entwicklung neuer Standards für den digitalen Dekordruck vor. Er wird einen Einblick in die Komplexität zu geben, um damit auch den gemeinsamen Anspruch an einen Standard zu definieren. Auch Adrian Marczak, Leiter Dekorausarbeitung/Digitaldruck, Surteco Decor, geht in seinem Vortrag auf aktuelle Neuheiten für die Dekorentwicklung ein.

Session „Technology & Software“



Im dritten Vortragsblock liegt der Fokus auf „Technology & Software“. Die Qualitätsstandards im digitalen Dekordruck sind hoch und mit den herkömmlichen Farbmanagement-Ansätzen nicht zu erfüllen. Oliver Guth, Key Account Manager Industrial Printing, ColorGATE Digital Output Solutions, beschreibt zeitgemäße Workflows und zeigt auf, wie man Farbe und Qualität im Griff haben kann, wenn Hardware und Software zusammenspielen.

In der durch Philipp Henry, HOMAG Group, moderierten Fragerunde zum Thema Singlepass & Multipass aus Kundensicht tauschen Carsten Brinkmeyer, Head of Business Development, Hymmen, und Tomio Kiyose, Business Development Manager, Durst Group, ihr Know-how aus. Auch hier sind die Konferenzteilnehmer eingeladen, mit den Experten auf der Bühne zu diskutieren.

Der Digitaldruck hat sich als Dekorationstechnologie, die in die Beschichtungsanlage integriert werden kann, zu einem bedeutenden Asset entwickelt. Er macht selbst kleinste Druckauflagen rentabel, mit maximaler Individualisierung und minimalen Vorlaufzeiten. Diese Entwicklungen greift Mario Gazzani, Business Development Manager, Cefla Group, in seinem Vortrag „In Line Digital Printing“ auf.

Was ist die Yellow Brick Road und was hat sie mit Digitaldruck zu tun? Royce Dodds, Specialist Digital Printing CC Group, EGGER Holzwerkstoffe Brilon, zeigt auf, was es damit auf sich hat.



Die Vortragsreihe endet mit einem Beitrag von Duncan Ross, Commercial Director, AVA CAD/CAM Group. Der Experte setzt sich mit dem Thema „Von der Designentwicklung über das Proofing bis hin zur Digital- und Analogproduktion“ auseinander.

Das Programm schließt mit einer Fragerunde. Abschließend fassen die Moderatoren Stephanie Wagner, Deutsche Messe Hannover, Philipp Henry, HOMAG Group, und Oliver Lüdtko, ColorGATE, die Ergebnisse und Highlights des Konferenztages zusammen.

Das Angebot der DIPA richtet sich an alle Unternehmen, die sich in der Wertschöpfungskette einer individuell gestalteten Oberfläche beteiligen. Von Firmen, die Digitaldruck bereits erfolgreich einsetzen, über Lieferanten von Maschinen oder Verbrauchsgütern bis zu sonstigen Dienstleistern, die die Entstehung einer optimalen individuellen Oberfläche unterstützen.

Interessierte können sich unter folgendem Link für eine Teilnahme an der DIPA-Konferenz anmelden: www.dipa-surface.com

Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 5.932

Ansprechpartner für die Redaktion:

Stephanie Wagner

Tel.: +49 511 89-32094

E-Mail: dipa-symposium@messe.de